חשיפה
בית הספר לאומנויות התקשורת, הדיגיטל והבינה המלאכותית (AI)

קורס שיווק דיגיטלי

סילבוס | 9 מפגשים-45 ש"א | בית הספר חשיפה, האוניברסיטה הפתוחה

קורס יישומי לשיווק דיגיטלי, יצירת תוכן, עיצוב, וידאו, שיווק ישיר וקידום ממומן, בשילוב כלי AI.

ימי א', שעות לימוד: 17:00-21:00

מפגש	תאריך	תוכן	מרצה
1	20/12/26	**מבוא לשיווק דיגיטלי** • מושגים ומונחי יסוד בשיווק דיגיטלי. • היכרות עם ערוצי השיווק המרכזיים וההבדל בין שיווק אורגני לממומן. • הצרכן הדיגיטלי, מסע הלקוח והמשפך השיווקי. • מגמות עכשוויות והשפעת הבינה המלאכותית על השיווק. • שימוש ב-AI למחקר ראשוני ולניתוח פעילות שיווקית.	סיון שלחין
2	27/12/26	**אסטרטגיה ותכנון שיווקי** • הגדרת מטרות ויעדים שיווקיים. • אפיון קהלי יעד ופרסונות שיווקיות. • מחקר מתחרים, בידול והצעת ערך. • בחירת ערוצי שיווק בהתאם למטרות ולקהלי היעד. • בניית תכנית עבודה ולוח פעילות שיווקית. • תרגול ושימוש ב-AI למחקר שוק ולגיבוש תכנית שיווקית. • הנחיות לתרגול מעשי ופרויקט גמר שיוצג בסוף הקורס	סיון שלחין
3	03/01/27	**תוכן שיווקי ו-Storytelling** • עקרונות הכתיבה השיווקית וגיבוש מסרים. • Storytelling ככלי ליצירת חיבור עם קהל היעד. • סוגי תוכן והתאמתם לפלטפורמות שונות. • כתיבת פוסטים, כותרות והנעות לפעולה. • גיבוש והתאמת סגנון כתיבה • שימוש ב-AI לרעיונות, כתיבה, עריכה והתאמת מסרים.	סיון שלחין

חשיפה
בית הספר לאומנויות התקשורת, הדיגיטל והבינה המלאכותית (AI)

מפגש	תאריך	תוכן	מרצה
4	10/01/27	**עיצוב לשיווק דיגיטלי** • עקרונות יסוד בעיצוב גרפי לשיווק דיגיטלי. • שפה חזותית, מיתוג ואחידות עיצובית. • יצירת עיצובים לפוסטים, סטוריז, קרוסלות וחומרים לקמפיינים באמצעות CANVA, CHAT GPT • תרגול יצירת חומרים שיווקיים.	סיון שלחין
5	17/01/27	**וידאו לשיווק דיגיטלי** • תפקיד הווידאו בשיווק והיכרות עם פורמטים נפוצים. • פיתוח רעיון, תסריט ו-Storyboard לסרטון. • עקרונות וטיפים לצילום בסמארטפון. • עריכת סרטונים באפליקציית Edits. • יצירת והוספת חיתוכים, מוזיקה, כתוביות ואפקטים. • שימוש בכלי AI לתכנון וליצירת וידאו. • תרגול הפקת סרטון שיווקי קצר.	סיון שלחין
6	24/01/27	**WhatsApp Business ושיווק בדוא"ל** • עקרונות השיווק הישיר וניהול קשר עם לקוחות. • הגדרת WhatsApp Business והיכרות עם כלים עסקיים. • קטלוגים, תוויות, הודעות אוטומטיות וניהול פניות. • בניית מסרים ותהליכי שיווק ב-WhatsApp. • יסודות Email Marketing ובניית רשימות תפוצה. • היכרות עם מערכות דיוור, ניוזלטרים ואוטומציות בסיסיות. • שימוש ב-AI לכתיבת הודעות, דיוורים וסדרות מסרים.	סיון שלחין
7	31/01/27	**קידום ממומן בפייסבוק ובאינסטגרם (Meta Ads)** • עקרונות הפרסום הממומן ברשתות חברתיות. • היכרות עם Meta Ads Manager ומבנה חשבון הפרסום. • הגדרת מטרות, סוגי קמפיינים ופורמטים של מודעות. • פילוח קהלי יעד ורימרקטינג. • תכנון תקציב ויצירת מודעות מותאמות לקהל. • שימוש בכלי AI לפיתוח מסרים וקריאייטיב. • מדדי הצלחה, ניתוח ביצועים ואופטימיזציה. * פירוט התכנים עשוי להשתנות מעט לאחר בחירת המרצה האורח.	מרצה נוסף

מפגש	תאריך	תוכן	מרצה
8	07/02/27	**קידום ממומן בגוגל ומדידת ביצועים** • היכרות עם Google Ads ואפשרויות הפרסום בגוגל. • כוונת חיפוש ומחקר מילות מפתח. • סוגי קמפיינים ברשת החיפוש, המדיה ו-YouTube. • מבנה קמפיין, קבוצות מודעות וכתיבת מודעות. • תקציב פרסום ושיטות תמחור. • שימוש בכלי AI למחקר וליצירת מודעות. • מדדי ביצוע, ניתוח תוצאות ואופטימיזציה. *פירוט התכנים עשוי להשתנות מעט לאחר בחירת המרצה האורח.	מרצה נוסף
9	14/02/27	**הצגת פרויקט גמר וסיכום הקורס** • הצגת פרויקטי הגמר והתוצרים השיווקיים שפותחו על ידי המשתתפים במהלך הקורס. • משוב מקצועי ודיון בתוצרים. • חיבור הכלים שנלמדו לתהליך שיווקי מעשי. • סיכום והמלצות להמשך עבודה עצמאית.	סיון שלחין